



中國國際航空航天博覽會

CHINA INTERNATIONAL AVIATION & AEROSPACE EXHIBITION

AIRSHOW CHINA

第十五届中国国际航空航天博览会

2024.11.12-17

中国·珠海



逐梦，携手向未来

AIRSHOW CHINA

邀请函

第十五届中国国际航空航天博览会

2024.11.12-17



邀请函

中国国际航空航天博览会（简称中国航展）是中国唯一由国务院批准举办的综合性国际航空航天专业展览，以实物展示、贸易洽谈、学术交流、飞行表演和地面装备动态演示为主要内容，每两年举办一届。自 1996 年以来，中国航展已成功举办了十四届，发展成为世界范围内最具国际影响力的航空航天类专业展会之一，见证了中国航空航天和国防科技事业发展、进步与飞跃。

第十五届中国航展将于 2024 年 11 月 12 -17 日在珠海国际航展中心举办。新时代的中国正加快由航空航天大国迈向航空航天强国的步伐，中国航展也将继续搭建全球航空航天行业交流平台，以蓝天为媒，展示中国形象，传递中国声音，共谋发展机遇。我们盛邀八方同行，喜迎五洲宾朋，期待与您共同携手，打造一届高质量、更精彩、成效显著的蓝天盛会，为推动航空航天国际交流与合作、复苏全球经济注入新动力。

珠海航展集团有限公司

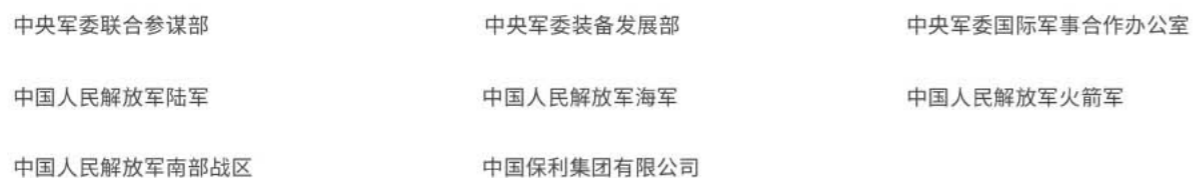
董事长：孙洁峰

组织架构

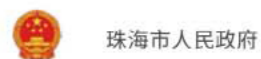
主办单位



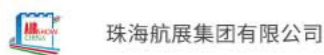
支持单位



执行单位



承办单位



展商类别



第十四届精彩回顾

各项数据

43 个国家和地区

740 多家参展商

各类会议、论坛、签约等活动共 200 多场



100,000m²
室内展览面积



121 架
参展飞机



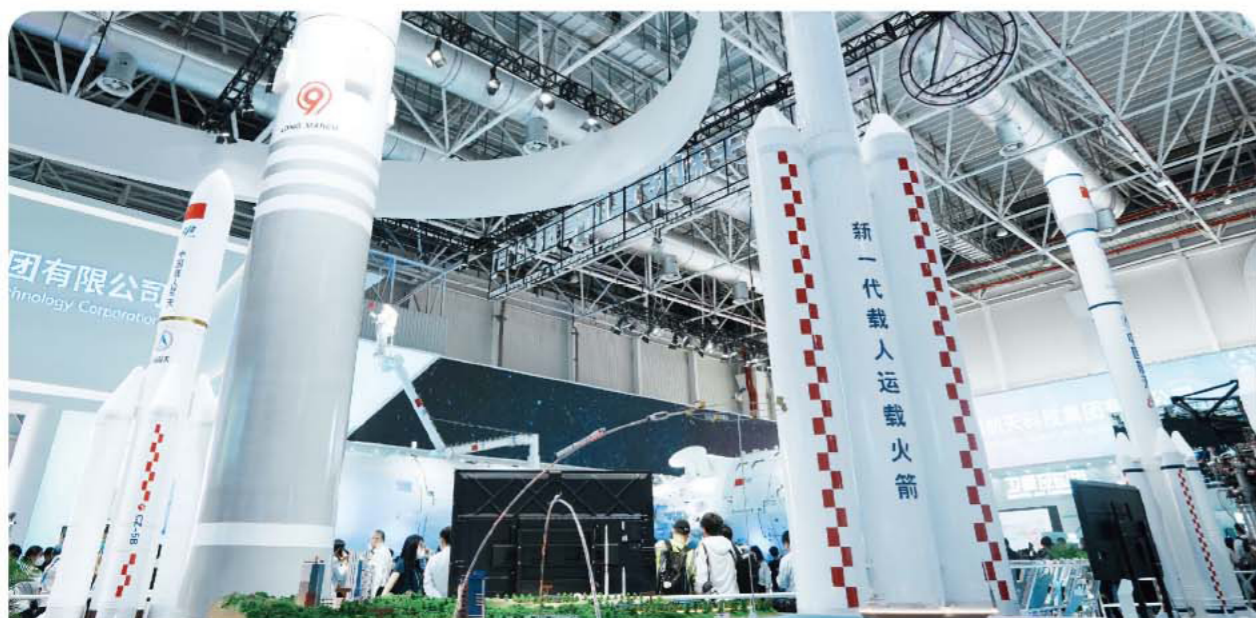
54 型
地面装备



较上届航展增加**245%**, 两项数据均创新高

签约总值超过
398亿美元

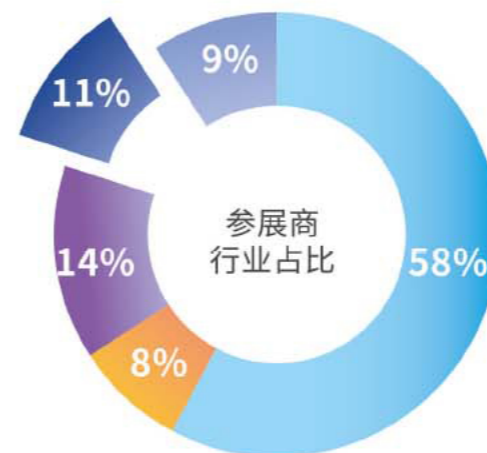
成交飞机
549架



约21.5万观众入场参观

第十四届展商数据

参展商行业占比

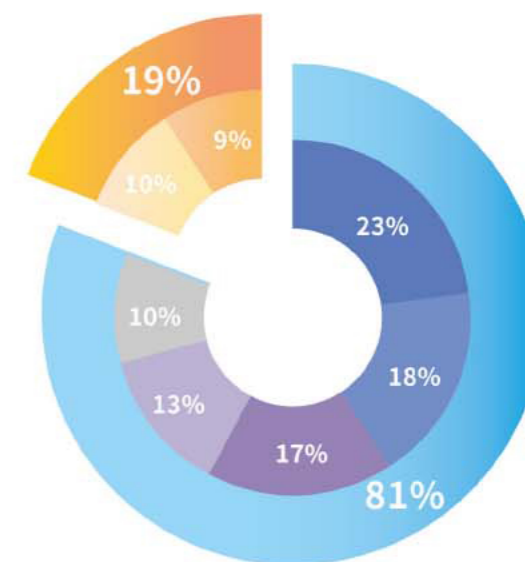


按行业领域统计

- 航空领域展商占比 58%;
- 航天领域占比 8%;
- 无人系统领域展商占比 14%;
- 防务领域占比 11%;
- 业内组织、机构、团体、专业服务占比 9%。

航空领域参展商构成细分

- 航空制造业主体领域占比 81%**
 - 生产器材、设备、工具领域占比 23%;
 - 动力及传动装置、设备领域占比 18%;
 - 机身系统制造、装配、销售占比 17%;
 - 材料、复合材料、制品及表面处理占比 13%;
 - 航空器整机制造、装配占比 10%;
- 航空配套产业占比 19%**
 - 航空商贸服务占比 10%;
 - 机场及机库设计及规划占比 9%;



第十四届专业观众数据



专业观众组织方面:共吸引了来自107个国家和地区约10万人次的专业观众前来现场观展,除美国、法国、德国外,还有阿联酋、阿曼苏丹国、阿塞拜疆、埃及、埃塞俄比亚、奥地利、巴基斯坦、巴拿马、白俄罗斯、保加利亚、波兰、东帝汶、俄罗斯、菲律宾、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、柬埔寨、卡塔尔、科威特、克罗地亚、老挝、卢旺达、罗马尼亚、马来西亚、蒙古国、孟加拉国、缅甸、摩洛哥、南非、尼泊尔、塞尔维亚、塞内加尔、沙特阿拉伯、斯里兰卡、斯洛伐克、斯洛文尼亚、苏丹、泰国、突尼斯、土耳其、土库曼斯坦、文莱、乌克兰、乌兹别克斯坦、希腊、新加坡、新西兰、匈牙利、伊拉克、伊朗、以色列、印度尼西亚、约旦、越南等沿线国家的专业观众及代表团前来观展。

按行业领域统计



按职务级别统计



媒体聚焦

境内外**193家**媒体**3288名**中外记者现场采访报道,境内外主流媒体报道及转载文章逾**16万篇**,**超10.5亿人次**通过大小屏观看航展直播报道,云上航展累计查看总人数近**100万人**,全网航展话题阅读量累计**超110亿次**(数据截止于2022年11月13日12时)。中央电视台大小屏直播总时长**超100小时**,《新闻联播》推出航展报道6次,广东广播电视台直播总时长**超100小时**;登上各大新媒体平台热搜榜**120余次**,对外发布英、俄、法、阿、西语等多语种稿件**460篇**,覆盖**160多个**国家和地区,全球阅读量**4085万**。



展商声音



尽管新冠肺炎等外部因素为市场蒙上了一层浓厚的阴影,但全球航空旅行需求持续回升,业界普遍认为,全球航空业将于2023年底恢复至疫情前水平,由此衍生的需求将创造一片更辽阔的市场。

——中国商飞党委书记、副总经理、总会计师吴永良



空中客车高度重视中国航空市场,并将作为中国可信赖的长期战略合作伙伴,协力推动中国航空业的高质量发展。

——空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗



中国航展已经成为国内规模最大、乃至世界最具影响力的航空展会之一。自1996年创办以来,波音无一届缺席,成为波音与中国航空业的合作伙伴友好合作的一个例证。

——波音民用航空市场销售中国区副总裁 高思翔(Peter Gao)



很高兴再一次参加这一业界盛会。中国国际航空航天博览会是我们的重要交流展示平台。在这里,我们能够与诸多业内同仁对话、沟通,感受行业前沿理念和技术。

霍尼韦尔长期致力于技术的开发与创新,以期推动航空业不断提升安全、性能和效率,朝着可持续发展的方向发展。我们对中国航空市场充满信心,愿意与客户、合作伙伴及供应商一起合作共赢,坚定地支持中国航空业迈入更加安全、智能、高效和可持续的未来。

——霍尼韦尔航空航天集团亚太区总裁徐军



赛峰集团十分重视中国航展,多年来连续参展并对此深感荣幸。我们希望借此机会,与业内同行及合作伙伴更多交流。祝本届中国航展圆满成功!

——赛峰集团中国区总代表兼赛峰中国总经理白幻德(Philippe Bardol)



在今天的珠海航展上,我们带来了E系列飞机家族中最大的成员——E195-E2,它是目前世界上最高效、环保的单通道飞机;这架飞机身披黑金色“工程狮”涂装,将会给我们的中国客户留下深刻印象。

作为世界第二大经济体,我们相信,中国经济的长期持续发展将为航空公司创造更多商机,以提升国内的通达性;并有利于我们继续扩大中国地区的业务,促成与本地合作伙伴的进一步合作。

——巴航工业商用航空总裁兼首席执行官阿尔然·梅耶尔(Arjan Meijer)



全球航空业而言目前仍在恢复的过程中,未来还有很长的路要走。对罗罗而言,中国依然是很重要的市场,有很大的增长潜力。我们今年在中国市场做出了很大的投资,并会继续与客户和行业内的合作伙伴一起,在实现罗罗自身可持续发展的同时,支持中国民航的长期发展。

——罗罗大中华区总裁李安(Julian MacCormac)



珠海航展对我们来说是一个非常重要的平台,在此期间,我们可以与众多行业伙伴交流互动、分享前沿技术,甚至缔结合作关系。我相信下一届珠海航展,也一定会像今年一样令人印象深刻,这对我们也是非常重要。

——泰雷兹中国区首席执行官魏天睿(Thierry Weulersse)

展示方式

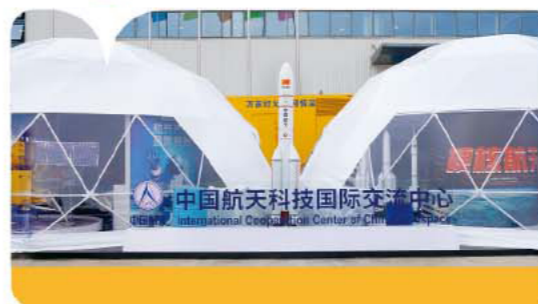
1 标准展位



2 室内光地



3 室外光地



4 商务洽谈中心



5 飞机展位(静态展示)



6 飞机展示(动态展示)



7 地面装备(动静态展示)



8 线上展位



展会增值服务

无人机飞行展示

时间: 2024年11月12日-14日

地点: 珠海莲洲机场

展示形式: 动静态展示

展示范围: 航拍、应急、消防救援、物流、植保、载人等无人机、飞行汽车、大型重载无人直升机、车载多旋翼无人机、复合翼长航时无人机、电动垂直起降固定翼无人机、热气球、无人伞翼机等。



B to B 商务洽谈会

B2B商务洽谈会是展会的一项增值服务,为中国航展的展商及专业观众提供高效、有针对性的商务对接交流平台,为买家和卖家提供私密的贸易洽谈机会。

服务选项

A 6000 元

商务配对服务
含配对服务费、洽谈间使用费。

填写报名表 → 主办方开通账号 → 登录 →
→ 筛选目标客户 → 发起邀约 → 约见成功 → 现场会谈

B 租用小型会议室

10座会议室: 1000元/小时;
20座会议室: 2000元/小时
(不足一小时按一小时计费)。

用于举办小型会议、论坛或新闻发布会、记者见面会等。

企业路演

企业路演旨在通过线上线下同步演说、向目标人群演示推介产品、宣传企业品牌、传达公司理念。企业路演活动将为所有参展企业搭建一个免费与客户、观众互动的展示平台,以此促进同行交流、提高业内知名度、扩大行业影响力、有效吸引目标人群。



第15届中国航展

报名截止日期: 2024年5月31日

折扣条款: 2024年2月29日前申请参展并按要求支付展位费后,可获得5%折扣。2024年3月1日起执行公布价格。

所有报价均以人民币为计价单位。若以美元支付,则以付款通知书签发之日的官方汇率进行折算。

参展申请表

参展单位: _____

联系人: _____ 部门职务: _____ E-mail: _____

地址/邮编: _____

电话: _____ 手机: _____ 网站: _____

航展期间展品名称: _____

所属行业范畴: _____

1.室内标准展位 (包含墙板/地毯/楣板/射灯x2/500W插座x1/咨询台x1/椅子x5/圆桌x1/垃圾桶x1)

- 9m²/单元 RMB 40,000/单元 _____ =RMB _____
- 2面开附加费 5% _____ =RMB _____

(首次参展须缴纳4万元展位押金,如无违规展后全额退还)

2.室内光地 (展位30平方米起,100平方米以上的展位免收附加费,如搭建双层,第二层按50%收取)

- 第一层 RMB 4,000/m² _____ =RMB _____
- 第二层 RMB 2,000/m² _____ =RMB _____

(首层展位达到100平方米或以上方可申请第二层)

- 3面开附加费 7.5% _____ =RMB _____
- 4面开附加费 10% _____ =RMB _____

3.室外光地

- 30平方米起 RMB 2,000/m² _____ =RMB _____

4.商务洽谈中心

- 单层72m²/单元,简装 RMB 210,000/单元 _____ =RMB _____
- 双层约150m²/单元,无装修 RMB 360,000/单元 _____ =RMB _____

5.飞机展位 按吨位收费

- 10吨以下 RMB 24,000/架 _____ =RMB _____
- 10.1吨至25吨 RMB 26,000/架 _____ =RMB _____
- 25.1吨至40吨 RMB 34,500/架 _____ =RMB _____
- 40.1吨至60吨 RMB 48,500/架 _____ =RMB _____
- 60.1吨及以上 RMB 61,500/架 _____ =RMB _____

6.线上展位 (虚拟展台、海量客户、在线论坛等)

- RMB 10,000/个 _____ =RMB _____

(线下参展免费赠送线上展位)

折扣 _____ =RMB _____

费用总计 _____ =RMB _____

申请单位(签字或盖章): _____ 日期: _____

请填写妥本表并提交展会承办方,本【参展申请表】仅为参展申请用途,详情以双方签订的合同为准。

珠海航展集团有限公司 地址: 广东省珠海市九洲大道东九洲 巷1号 (519015)
电话: 0756-3376868, 3376898, 3369289 传真: 0756-3376415 信箱: ZHUHAI@AIRSHOW.COM.CN 网站: WWW.AIRSHOW.COM.CN

参展须知

1 参展资格

- 中国航展参展商之展品或服务必须与展会主旨相符,并符合展会对展品内容的要求。

2 展览日程

- 专业日: 2024年11月12-14日
- 公众日: 2024年11月15-17日

3 参展行业范围

- (1)航空器整机制造装配;(2)动力及传动装置/设备;(3)机身系统制造/装配/销售;(4)航空商贸服务;(5)生产器材/设备/工具;(6)材料/复合材料/制品及表面处理;(7)机场及机库设计及规划/系统服务;(8)航天;(9)无人载体/无人系统;(10)防务;(11)海事;(12)业内组织、机构/团体、专业服务。

4 参展流程



提交资料

提交参展申请表和营业执照;



确认参展位置

材料经展会承办方审核通过后,承办方与意向参展商确认参展位置;



签订参展合同

上述事项明确后,展会承办方与参展商签订参展合同。

5 展位注释

- (1)室内标准展位:
室内标准展位尺寸为3米×3米,由主场搭建商统一搭建,包含墙板、地毯、楣板、射灯、咨询台×1、椅子×5、圆桌×1、插座×1、垃圾桶×1。参展商最多可预订2个室内标准展位。
- (2)室内及室外空地:
签约空地展位的参展商可自行搭建展台或联系主场搭建商搭建,搭建费用由参展商自行负责。水电费按展会标准另行支付。
- (3)商务洽谈中心:
商务洽谈中心规格标准详询展会承办方。参展商需自行装修,展会承办方不提供电器、家具、地毯、保洁和餐饮等服务。如需上述服务,请与展会相应服务商联系。
- (4)飞机展位:
·参展飞机由展会承办方统一安排展示位置,并提供防护栏。
·起降费、航油费、地面服务费由有关部门收取。
- (5)线上展位:
线上展位含虚拟展位、视频洽谈、在线会议论坛及在线客户资源等,最终以展会承办方定义为准。

珠海产业概况

珠海,位于粤港澳大湾区中心地带,通过港珠澳大桥与香港、澳门陆桥相连,常住人口246.67万人(2021年末),GDP 4045.45亿元(2022年)。下辖香洲、金湾、斗门、高新区和鹤洲新区(筹)等3个行政区和2个经济功能区。

珠海是中国最重要的口岸城市之一,拥有10个一类口岸,其中拱北口岸是中国最大的陆路口岸。

珠海机场年旅客量已经突破千万人次,高铁通达全国64个城市,珠海港年货物吞吐量超过1.3亿吨。



珠海将实现从“小而美”向“大而强”“大而优”转变,加快建设横琴粤澳深度合作区、新时代中国特色社会主义现代化国际化经济特区,立足珠海的新地位、新方位、新定位,紧紧扭住能级量级和枢纽功能两大方向,加快建设澳珠一极,努力建设枢纽型核心城市和现代化国际化经济特区。

珠海,坚持“产业第一”,充分发挥粤港澳大湾区合作优势、政策创新优势,重点发展新一代信息技术、新能源、集成电路、生物医药与健康四大主导产业,智能家电、装备制造、精细化工三大产业优势,已形成“4+3”产业集群。

扫描侧方二维码,了解珠海各区产业新空间:



扫一扫,手机阅读

航拍鸟瞰图



第十四届中国国际航空航天博览会
航拍鸟瞰图



公众号二维码



APP下载



中国国际航空航天博览会
www.airshow.com.cn

展览展示

陈女士、徐先生、吴女士

邮箱: zhuhai@airshow.com.cn

电话: +86-756-3376868

B to B 商务洽谈会

顾女士

邮箱: b2bmeetings@airshow.com.cn

电话: +86-756-3376304

企业路演

刘女士

邮箱: corrine@airshow.com.cn

电话: +86-756-3376304

商务合作、广告赞助

谢女士

邮箱: xieya@airshow.com.cn

电话: +86-756-3375228

AIRSHOW CHINA

第十五届中国国际航空航天博览会